

Diverse Aktien Monats- und Jahres-Prognosen 2008

Prognose erstellt Ende Oktober 2007

Weitere Aktien-Prognosen werden laufend eingestellt – einfach öfter mal vorbeischaun.
Auch hier habe ich bis jetzt 100 % Trefferquote. Ich hoffe, das bleibt auch so!

Adidas im März 2008

Im März entscheidet sich Adidas zu einer Trennung von Geschäftspartnern oder ähnlichem. Das ist ungewöhnlich, weil es sich hierbei um – bis dahin – verlässliche Partner handelte. Alternativ gibt es zu diesem Zeitpunkt Schwierigkeiten mit Behörden. Jedenfalls werden dadurch die Aktien-Kurse fallen. Langfristig betrachtet bleibt Adidas jedoch stabil.

CinemaxX AG – das Jahr 2008

Ende Februar/Anfang März stellt CinemaxX noch was dar. Das war es dann aber auch schon. Das ganze Jahr 2008 wird eine Vollkatastrophe. Besonders die Monate Juli, Ende Oktober/Anfang November wird CinemaxX die Negativ-Entwicklung in ihren Kassen merken. Die Zuschauerzahlen gehen deutlich zurück. Das mag wohl an miesen Filmen liegen, aber in erster Linie am Konzept der schlechten und teuren Massen-Abfertigung. CinemaxX wird aber – Gott sei Dank – 2009 gegensteuern und kundenfreundlicher werden!

Lufthansa Mitte April 2008

Abermals beweist Lufthansa Intelligenz und verfolgt ehrgeizig elitäre Vorhaben. Schon Wochen vorher wird der Trend eingeläutet und tüchtig wird für das neue Programm getrommelt. Das wirkt sich positiv auf den Aktienmarkt aus. Gefahr besteht, sich von den „Normal-Reisenden“ weg zu entwickeln. Lufthansa sollte langfristig und breit gefächert denken, sich jedoch spezialisieren und einen Schwerpunkt suchen. Trotzdem: die Aktionäre und Spekulanten, die richtig gesetzt haben, dürfen sich die Hände reiben.

Lufthansa Ende Juli/Anfang August 2008

Wieder beweist Lufthansa den richtigen Riecher und will den Clou vom Dezember 2007 wieder holen. Es wird ihnen gelingen und wenn Sie ordentlich mit verdienen wollen, dann sollten Sie ein bis zwei Wochen vorher alles auf Sieg setzen. Besondere Landeplätze in der Welt, die wirtschaftlich interessant scheinen, werden unter Vertrag genommen. Ebenso könnte sich der eine oder andere Groß-Konzern mit Lufthansa gemeinsame Sache machen. Nicht immer gibt es einen direkt sichtbaren Zusammenhang mit der Fliegerei, wenn Lufthansa Verträge unterzeichnet, aber jetzt im Juli/August, wie auch im Dezember 2007, werden Unterzeichnungen mit Erfolg gekrönt sein.

Lufthansa August 2008

Noch ein fetter Deal, der sich schon lange vorher angekündigt hat! Lufthansa setzt Akzente und wird Vorbild vieler Fluggesellschaften, die dann aber etwas hinter her hinken werden. Vorerst hat man die Nase vorn. Ein Höhepunkt ist zwischen dem 16. und 21.08.2008 zu erwarten. Glanz und Gloria hat man sich auf die Fahnen geschrieben und lukrative Aussichten locken. Auf einen gefundenen starken Vertragspartner kann man sich jetzt stützen und verlassen. Fast so, wie ein Bündnis fürs Leben. Auch hier sollten die Aktionäre und Spekulanten auf Lufthansa setzen!

Lufthansa September/Oktober 2008 – bis mindestens Frühjahr 2009

Nun ist erst einmal Schluss mit den punktuellen Höhenflügen in Sachen Expansion im wirtschaftlichen Sinne. Jetzt wird die Rechnung präsentiert, für Projekte, die rote Zahlen geschrieben haben. Ein komplettes Umdenken und Umplanen ist gefragt. Die Aktie wird vorerst fallen und bestenfalls nach ein paar Monaten Mittelmaß werden.

Lufthansa Jahres-Trend bis Ende 2008/Anfang 2009

Die Stimmung ist insgesamt unruhig. Großer Drang nach Veränderungen macht sich breit, doch tappt man da noch im Dunkeln. Hier und da gibt es Highlights durch mittelgroße Husaren-Stücke, aber eine entspannte Situation, so dass man Sektkorken knallen lassen könnte, ist bis Herbst 2008 nicht in Sicht. Die Konkurrenz schläft eben nicht. Und Lufthansa hat sich auch vom Trend des Billigfliegens anstecken lassen. Es herrscht Krisenstimmung, denn man ist unsicher, welche Pläne man verfolgen und wie man alle Bedürfnisse befriedigen soll.

Da wäre man gerne Hellseher und wüsste schon gerne heute, wie sich die Luftfahrt in den nächsten Jahren entwickelt. Sie (Lufthansa) tun gut daran wieder exklusive Angebote aus zu arbeiten und an zu bieten. Ein erster Anfang und Meilenstein wird Lufthansa an der Börse jetzt im Dezember 2007 zu spüren bekommen, denn da erahnt der Aktionär die Richtung des Flottenkönigs – Lufthansa besinnt sich wieder auf die Ursprünge: fliegen soll etwas Besonderes sein!

Mein Tipp an Lufthansa: sich wieder von der Masse abheben, so dass der Lufthansa-Reisende seine Board-Card wie eine Trophäe in den Händen hält, wenn er ganz „busy“ zum Gate eilt.